

REGULAMIN KONKURSU
„Odkryj GIN o dzikim smaku”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą **Odkryj GIN o dzikim smaku** (dalej: „**Konkurs**”).
3. Zlecającym organizację Konkursu oraz fundatorem nagród w Konkursie jest CEDC International sp. z o.o., z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48 , 64-600 Oborniki , wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000051098, NIP 526-020-93-95, REGON 002160096, o kapitale zakładowym w wysokości 1.195.999.500,00 zł (zwana dalej „**Zlecającym**” lub „**CEDC**”).
4. Organizatorem Konkursu, na zlecenie CEDC, jest **Chromatique Julian Pęksa**, z siedzibą w 60-401 Poznań, ul. Pilicka 3, NIP 5992712343, REGON 080445501(dalej: „**Organizator**”).
5. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem aplikacji Żappka i sklepach Żabka, a formularz konkursowy udostępniony jest na stronie zubrowkakonkurs.pl/gin (dalej: „**Strona konkursu**”).
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 06.09.2023 r. do dnia 12.09.2023 r. przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 24.10.2023 r.
8. CEDC zobowiązuje się ufundować nagrody w Konkursie („**Nagroda**” lub łącznie „**Nagrody**”) określone szczegółowo w Regulaminie.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.).
10. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.).
11. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2016.487 z późn. zm.), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadania konkursowego („**Zadanie Konkursowe**”), na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.), która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - e) wyraża zainteresowanie treściami alkoholowymi.(dalej: „**Uczestnik**”).
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu aplikacji Żappka i wypełniając formularz na stanie zubrowkakonkurs.pl/gin Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za ich pośrednictwem. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu Nagrody w Konkursie.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub Zlecającego, Autoryzowanych Partnerów CEDC International sp. z o.o., podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu, oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w aplikacji Żappka lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie wynikiem Konkursu, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 3

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”).
2. W skład Komisji wejdą 2 (słownie: dwie) osoby wskazane przez Organizatora oraz 3 (słownie: trzy) osoby wskazane przez CEDC.

3. Komisja wybierze 203 zgłoszenia konkursowe, dokonując wyboru kierując się kryterium kreatywności. Wybór dokonywany przez Komisję ma charakter uznaniowy.

§ 4

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) ma zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aktualną aplikację mobilną Żappka, w której potwierdziła swój wiek (pełnoletność),
 - b) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu zaznaczając odpowiedni check – box w formularzu
 - c) dokonać rejestracji, zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
 - d) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych tj. imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres email Uczestnika na potrzeby realizacji jego udziału w Konkursie zgodnie z §7 Regulaminu;
2. Zadanie Konkursowe polega na:
 - a) Dokonaniu zakupu produktu: Żubrówka Gin Białowieski 700 ml w sklepie Żabka używając aplikacji Żappka, w której pojawi się kod promocyjny za zakup produktu. Oznacza to, że przed dokonaniem zapłaty za zakup produktu promocyjnego w sklepie Żabka (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) uczestnik musi wyświetlić w aplikacji Żappka ID (tj. unikalny kod kreskowy wraz z numerem) i okazać ID w celu zeskanowania przez kasjera. Dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny. Koniecznie zachować/zapisać wyświetlony w aplikacji Żappka kod promocyjny umożliwiający zgłoszenie się do konkursu. Kod promocyjny zostanie wyświetlony w aktualnej aplikacji Żappka uczestnika (po dokonaniu zakupu promocyjnego),
 - b) Udzieleniu za pośrednictwem formularza konkursowego na stronie zubrowkakonkurs.pl/gin odpowiedzi na pytanie: „Jaka jest najbardziej dzika rzecz, jaką zrobicieś?” Odpowiedź należy przesłać w ramach wypełnienia formularza, w postaci tekstu, o maksymalnej liczbie 250 znaków ze spacjami, wraz z podaniem kodu z aplikacji Żappka oraz pozostałych danych z formularza.
3. Kod promocyjny zostanie zweryfikowany przy przyjmowaniu zgłoszeń do konkursu lub przy wydawaniu nagród. Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
4. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym kodem promocyjnym i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich numerów kodów promocyjnych. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych numerów może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.
5. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych i posiadania odpowiedniej liczby kodów

promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania, korespondencyjny lub zameldowania uczestników konkursu), można otrzymać w konkursie tylko jedną nagrodę. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu podając różne numery telefoniczne / adresy e-mail, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu Organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z konkursu, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w konkursie (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).

6. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego kodu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).
7. Organizator jest upoważniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu wyników, w szczególności w następujących przypadkach:
 - a) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
 - b) gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora, CEDC lub innych Uczestników Konkursu;
 - c) gdy odpowiedzi zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Odpowiedzi Konkursowej treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Zlecającego oraz gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
8. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres kontakt@zubrowkakonkurs.pl

§ 5

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) Jedna Nagroda I stopnia nagroda pieniężna na kwotę 500 PLN brutto (koszty podatkowe zostaną rozliczone przez Organizatora). Wartość Nagrody I stopnia to 500 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród I stopnia to 500 zł brutto.
 - b) Dwie Nagrody II stopnia nagroda pieniężna na kwotę 250 PLN brutto (koszty podatkowe zostaną rozliczone przez Organizatora). Wartość każdej Nagrody II stopnia to 250 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród II stopnia to 500 zł brutto.
 - c) Dwie Nagrody III stopnia będących Żubrówką Gin Białowieski. Wartość każdej Nagrody III stopnia to 30 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród III stopnia to 6000 zł brutto.
2. Zwycięzcom, którzy otrzymają Nagrody, Organizator przyzna dodatkowo Nagrodę pieniężną, która nie będzie wypłacana Uczestnikom, a zostanie przeznaczona na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego

- złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego.
3. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie nagród oraz odprowadzenie należnych podatków jest Organizator. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
 4. Zwycięzca wygrywa jedną Nagrodę. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania.
 5. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj Nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
 6. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

§ 6

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Powiadomienie Zwycięzców nastąpi w ciągu 21 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu w formie wiadomości e-mail. Spośród wszystkich zgłoszonych w trakcie Konkursu Odpowiedzi Komisja Konkursowa w terminie 21 dni od zakończenia Konkursu dokona wyboru najciekawszych odpowiedzi. Wybór Komisji ma charakter uznaniowy.
2. Zwycięzca w następstwie otrzymania Powiadomienia, zobowiązany jest do wysłania w terminie 2 dni, w wiadomości EMAIL lub poprzez wskazany formularz, następujących informacji: dane osobowe Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres email, a także numer Pesel – w celu odprowadzenia podatku od wygranej i złożenia informacji podatkowej. W przypadku Nagrody I i II Stopnia uczestnik dodatkowo jest zobowiązany do podania numeru rachunku bankowego do przelewu.
3. Nagroda zostanie przesłana na wskazany adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej lub w przelewu. Nagroda III stopnia zostanie wydana po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera pełnoletniości Zwycięzcy poprzez okazanie dowodu tożsamości.
4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Nagrody mogą być wydane wyłącznie Zwycięzcom Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych.
6. W przypadku niepodania w wymaganym terminie danych opisanych w ustępie 3 Uczestnik traci prawo Nagrody. W takim przypadku pozostaje ona w dyspozycji Komisji Konkursowej, która może przyznać ją innemu Uczestnikowi.
7. W przypadku braku odbioru Nagrody, nie będą one wysyłane ponownie. Nieodebrane Nagrody pozostają do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§ 7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest CEDC, tj. CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki (dalej „CEDC”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez CEDC prosimy o kontakt pod adresem email: iod@cedc.com lub na adres wskazany w ust. 1 z dopiskiem „dane osobowe – Konkurs „Odkryj GIN o dzikim smaku””
3. W związku z Państwa uczestnictwem w Konkursie zbieramy następujące Państwa dane osobowe:
 - a. datę urodzenia – na potrzeby potwierdzenia pełnoletności;
 - b. imię, nazwisko - w celu kontaktu z osobami nagrodzonymi
 - c. adres dostawy Nagrody – w przypadku osób nagrodzonych;
 - d. adres do korespondencji – w przypadku osób nagrodzonych;
 - e. adres email - w celu kontaktu z osobami nagrodzonymi
 - f. numer telefonu – w przypadku Zwycięzców Konkursu;
 - g. PESEL – w przypadku osób nagrodzonych;
 - h. numer konta - w przypadku osób nagrodzonych;
4. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a. zgłoszenia i udziału w Konkursie (na podstawie udzielonej zgody);
 - b. wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu (na podstawie udzielonej zgody);
 - c. obsługi wysyłki Nagród oraz zgłaszanych reklamacji przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy);
 - d. wypełnienia obowiązków płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu otrzymanej nagrody. (przetwarzanie jest niezbędne dla wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze).
5. Podstawą prawną przetwarzania Państwa danych jest art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).
6. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących organizacji i przeprowadzenia Konkursu odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - a. spółka powiązana kapitałowo z CEDC, tj.: B2B Wine&Spirits sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Łubińskiej 10, 05-532 Łubna;
 - b. agencja marketingowa będąca Organizatorem Konkursu działająca na zlecenie CEDC na podstawie stosownej umowy powierzenia lub przepisów prawa;
 - c. dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających CEDC w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne, firmy windykacyjne);
 - d. dostawcy usług zaopatrujących CEDC w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe) działające na zlecenie CEDC na podstawie stosownych umów lub przepisów prawa.
6. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane poza obszar Unii Europejskiej. W przypadku konkursów organizowanych na platformie Facebook, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem Facebook (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>).

7. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w okresie niezbędnym do przekazania Nagród lub wygaśnięcia roszczeń/ reklamacji. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
8. Przysługuje Państwu, jako Uczestnikowi Konkursu, prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt wskazany w ust. 2 powyżej. Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
9. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym.
10. W przypadku Zadania Konkursowego zawierającego wizerunek, Państwa dane osobowe oraz dane osobowe osób utrwalonych w Zadaniu Konkursowym mogą być wykorzystywane i przetwarzane w celach marketingowych podczas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, w szczególności upublicznione na platformach mediów społecznościowych, w celach ściśle związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Wysyłając Zadanie Konkursowe, Uczestnik Konkursu potwierdza, że przekazał osobom trzecim, których wizerunek jest utrwalony w Zadaniu Konkursowym informacje o przetwarzaniu ich danych, zawarte w niniejszym §7 oraz że wyraziły one zgodę na wykorzystanie wizerunku w Zadaniu Konkursowym.
11. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością podpisania przez nich dodatkowych, odpowiednich dokumentów.
12. CEDC oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu. CEDC w stosunkach z Uczestnikami będzie działać zgodnie z przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych osobowych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników.
13. Państwa dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane.
14. W każdym momencie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na adres email: iod@cedc.com. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem.

§ 8

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zadaniem Konkursowym w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub CEDC wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator lub CEDC w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej treści, w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku

- zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub jego na zlecenie, wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora.
 5. Zadanie Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w katalogach Zlecającego lub innych jednostek współpracujących ze Zlecającym bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę.
 6. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi oraz CEDC niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:
 - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów Organizatora,
 - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g),
 - i) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy,oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego względem Organizatora lub Zlecającego, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie treści Zadania Konkursowego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
 7. Z chwilą wydania Nagród, CEDC nabywa własność egzemplarza nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela CEDC zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zadania Konkursowego w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez CEDC lub na jego zlecenie, a także przenosi na CEDC prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.
 8. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek, Uczestnik publikując Zadanie Konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w tym Zadaniu Konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w ust. 6. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.
 9. Jeżeli Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku tych osób.

§ 9

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 7 dni od zakończenia Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres kontakt@zubrowkakonkurs.pl. z dopiskiem Konkurs „**Odkryj GIN o dzikim smaku**”
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 21 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na piśmie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem 60-401 Poznań, ul. Pilicka 3
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie zubrowkakonkurs.pl/gin/regulamin w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 06.09.2023 r.